



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILLING*
(Studi Empiris Pada Wajib Pajak yang Melakukan
Kegiatan Bisnis Secara *Online* di Kantor Pelayanan
Pajak Pratama Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

ANA FITRIANA

NIM. 2014-12-004

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB
PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILLING* (Studi
Empiris Pada Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan
Bisnis Secara *Online* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Kudus)**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Dosen Pembimbing I



Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

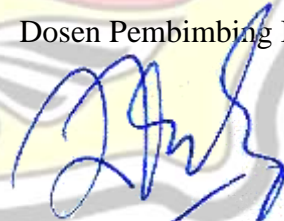
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Drs. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Dosen Pembimbing II



Zuliyati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya di setiap kesulitan disertai kemudahan

(QS. Al-Insyirah: 6)”.

“Sesungguhnya Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Mu’minun: 62).

“Do the best, be good, then you will be the best”

(Ana Fitriana)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku serta adikku tersayang, Bapak Suhardi dan Ibu Rombiyah yang sudah berjuang keras membiayai pendidikanku, dan Ibuku yang tiada hentinya melantunkan do’a, mencurahkan kasih sayang serta memotivasiku dengan kalimat-kalimat bijaknya hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ini.
- Sahabat-sahabatku tersayang Ninok, Erlina, Risma, Ani, Reny, Yusin, Illyun, Lutfi, Hesti, Eva serta seseorang yang special Faris Nor Cahyo yang telah memberikan dukungan, do’a serta motivasi kepada saya, terimakasih atas segalanya.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILLING* (Studi Empiris Pada Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan Bisnis Secara *Online* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus)

Oleh :

Ana Fitriana

NIM. 2014-12-004

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal 16
Februari 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt
NIDN. 0622026301

Sekretaris

Zuhayati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

Anggota

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

Mengtahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Moenamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILLING* (Studi Empiris Pada Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan Bisnis Secara *Online* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Kudus,

Penyusun

Ana Fitriana

NIM. 2014-12-004

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillahrabbi'l'alamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan Bisnis Secara Online di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus)**”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang merupakan suritauladan yang baik bagi ummatnya. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas bantuan, pengarahan, bimbingan, semangat, motivasi dan do'a kepada:

1. Dr.H. Mochammad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Dr.Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.

4. Zuliyati, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.
5. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku, Bapak Suhardi dan Ibu Rombiyah serta adikku Ardi dan Aisyah yang tiada henti-hentinya melantunkan do'a, nasihat, semangat dan perhatian. Terimakasih atas segalanya, semoga Allah SWT selalu menyayangi kalian..
7. Teman Spesial Faris Nor Cahyo yang juga selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Risma, Ani, Reny, Yusin, Hesti, dan Eva, serta seluruh teman-temanku seangkatan Program Studi Akuntansi tahun 2014 khususnya kelas A yang bersama-sama mengejar gelar sarjana.
9. Sahabat seperjuangan dimasa kecilku Ninok, Erlina, Te Linda, Hindun, Hidayah, dan Kak Jessi, yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk mengejar kesuksesan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan pembahasan dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan juga saran dari berbagai pihak.

Wassalau'alaikumWr. Wb.

Penulis

Ana Fitriana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kesiapan teknologi informasi dan efektivitas system terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling* yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 97 orang Wajib Pajak pengguna fasilitas *e-filling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode survey melalui kuesioner yang diberikan kepada responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan menggunakan program SPSS 23 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*, (2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*, (3) Kesiapan teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*, (4) Efektivitas system berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*.

Kata Kunci: *E-Filling*, Minat wajib pajak, Persepsi kegunaan, Persepsi kemudahan, Kesiapan teknologi informasi, Efektivitas sistem.



ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of usefulness perception , ease perception, information technology readiness and system effectiveness on the interest of taxpayers in using e-filling that registered at the Tax Service Office Pratama Kudus. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 97 taxpayers using e-filling facilities. This study used a quantitative approach. The type of data used was primary data. The method of data collection was done by survey method through questionnaires given to respondents. The data analysis technique used analysis of multiple linear regression that is processed using the SPSS 23 program for Windows. The results of the study showed that (1) Usefulness perceptions had a significant positive effect on the interest of taxpayers in using e-filling, (2) Ease perception had a significant positive effect on the interest of taxpayers in using e-filling, (3) Information technology readiness had a significant positive effect on interest of taxpayers in using e-filling, (4) System effectiveness did not have a significant positive effect on the interest of taxpayers in using e-filling.

Keywords: *E-Filling, Interest of taxpayers, Usefulness perception, Ease perception, Information technology readiness, System effectiveness.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	11
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2.1.3. <i>Task Technology Fit (TTF)</i>	16
2.1.4. <i>User E-Filling</i>	17
2.1.5. <i>E-Filling</i>	19

2.1.6.	Variabel-Variabel Penelitian	24
2.1.6.1.	Persepsi Kegunaan	24
2.1.6.2.	Persepsi Kemudahan.....	25
2.1.6.3.	Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak....	26
2.1.6.4.	Efektivitas Sistem	27
2.2.	Penelitian Terdahulu	27
2.3.	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Perumusan Hipotesis	34
2.4.1.	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	34
2.4.2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	36
2.4.3.	Pengaruh Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	37
2.4.4.	Pengaruh Efektivitas Sistem terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	38
3.	METODE PENELITIAN	40
3.1.	Rancangan Penelitian	40
3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	40
3.2.1.	Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	41
3.2.2.	Persepsi Kegunaan.....	42
3.2.3.	Persepsi Kemudahan.....	43

3.2.4	Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak.....	44
3.2.5.	Efektivitas Sistem	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data	46
3.4.	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1.	Populasi	46
3.4.2.	Sampel	47
3.5.	Pengumpulan Data	49
3.6.	Analisis Data	49
3.6.1.	Statistik Deskriptif	50
3.6.2.	Uji Instrumen Data	50
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3.1.	Uji Normalitas	51
3.6.3.2.	Uji Multikolonieritas	52
3.6.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	53
3.6.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4.1.	<i>Goodness of Fit</i>	54
3.6.4.2.	Uji t.....	56
4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2.	Penyajian Data	59
4.3.	Analisis Data.....	65
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.3.2.	Data Hasil Jawaban Responden	67

4.3.3. Uji Instrumen Data	70
4.3.4. Uji Asumsi Klasik	71
4.3.5. Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.3.6. <i>Goodness of Fit</i>	79
4.3.7. Uji t	82
4.4. Pembahasan	84
4.4.1. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	84
4.4.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	86
4.4.3. Pengaruh Kesisapan Teknologi Informasi Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	88
4.4.4. Pengaruh Efektivitas Sistem Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-Filling</i>	89
5. PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan Penelitian	92
5.2. Keterbatasan Penelitian	93
5.3. Saran Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kasus dalam Penggunaan <i>E-Filling</i>	5
Tabel 1.2. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1. Distribusi Kuesioner	60
Tabel 4.2. Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.4. Lama Penggunaan <i>E-Filling</i>	62
Tabel 4.5. Perangkat yang Dimiliki untuk Mengakses Internet.....	63
Tabel 4.6. Perangkat yang Sering Digunakan untuk Membuka Aplikasi Sistem <i>E-Filling</i>	64
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Penggunaan Sistem <i>E-Filling</i>	66
Tabel 4.8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kegunaan	67
Tabel 4.9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kemudahan	68
Tabel 4.10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kesiapan Teknologi Informasi	69
Tabel 4.11. Tanggapan Responden terhadap Variabel Efektivitas Sistem	69
Tabel 4.12. Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Penggunaan	70
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan	71
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	72
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas Variabel Kesiapan Teknologi Informasi	72
Tabel 4.16. Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Sistem.....	73
Tabel 4.17. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan.....	73
Tabel 4.18. Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.19. Hasil Uji Normalitas Data.....	75

Tabel 4.20. Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.21. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.22. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.23. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.24. Hasil Analisis Uji F.....	81
Tabel 4.25. Hasil Analisis Uji t.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Tecchonolgy Acceptance Model (TAM)</i>	13
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Frekuensi dan Profil Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 4 Output Regresi Berganda
- Lampiran 5 Surat Penelitian

